



# Comment concevoir la **ligne éditoriale** de votre podcast ?

## LA LIGNE EDITORIALE, KÉSAKO ?

Commençons par le commencement : **qu'est-ce qu'une "ligne éditoriale" ?**

C'est tout simplement le concept global de votre production, **qui doit regrouper :**

- **le format** (interview, chronique, reportage, émission multi-rubriques,...),
- **la durée de chaque épisode,**
- **votre plus-value : qu'est-ce que vous allez raconter à vos auditeur.es ? en quoi ce podcast est unique ?**
- **le ton** : comment allez-vous vous adresser à vos auditeur.es ?

## POURQUOI EST-CE SI IMPORTANT DE DÉFINIR SA LIGNE EDITORIALE ?

Tous les médias ont une ligne éditoriale.

Définir sa ligne éditoriale, c'est définir des cadres qui **vont vous permettre de parler à une communauté particulière** : la votre. Au fur et à mesure des mois, vous pouvez parfois vous perdre dans vos idées et vos envies : **la ligne éditoriale, c'est la note d'intention, le socle et la boussole pour naviguer même dans le brouillard !**





Emilie Wadelle / Skadi & Co  
contact@skadiandco.co  
0615365144

## ÉTAPE 1 : INTROSPECTION

Vous écoutez des podcasts très régulièrement, voir quotidiennement. Et c'est là que vous allez puiser vos sources d'inspiration.

Cette première étape consiste à vous demander quels sont les formats que vous aimez et ceux qui, au contraire, vous plaisent moins.

Tout doit y passer : la durée, le grain de voix, la manière dont le podcast est monté, l'habillage sonore,... absolument TOUT !

**Attention** à ne pas vous brider en pensant à la technique. À ce stade, faites-vous rêver ! C'est comme ça que vous serez CRÉ-A-TIFS.VES !

## ÉTAPE 2 : À LA RECHERCHE DE VOTRE AUDITEUR.E TYPE

On fabrique un podcast pour-soi, mais aussi et surtout pour ceux et celles qui vont le recevoir :

 **LES AUDITEUR.ES** 

L'important c'est donc de proposer une ligne éditoriale qui soit adaptée au public auquel vous souhaitez parler.

*Par exemple, on proposera plus difficilement un long format à des enfants, qui ont une capacité de concentration moins importante que celle d'un adulte.*

*Le langage utilisé doit aussi être adapté. Par exemple, si vous voulez faire de la vulgarisation scientifique, impossible d'utiliser des mots compliqués sans les expliquer.*



Emilie Wadelle / Skadi & Co  
contact@skadiandco.co  
0615365144

## ÉTAPE 3 : LE PAS DE CÔTÉ

À cette étape, vous avez désormais ciblé votre auditeur.e type et plusieurs idées de formats qui peuvent convenir.

Il s'agit maintenant de faire un pas de côté :

- 1/ **Questionnez-vous sur les podcasts qui existent déjà sur votre sujet :** quels sont les formats qui sont redondants avec vos propositions ? Et au contraire, avec quels formats apporterez-vous une plus-value ?
- 2/ **Testez vos formats sur vos auditeur.es rêvés :** pour cela, pas besoin d'une grande étude de marché : **sollicitez les personnes qui répondent aux critères de votre auditeur.e type dans votre entourage.**

## ÉTAPE 4 : LE PILOTE

Votre idée est bien arrêtée sur un format souhaité, il va donc falloir passer à



# LA RÉALISATION



Moment plus ou moins délicat lors duquel vous allez vous rendre compte des limites de votre format : du temps que prend la production, mais aussi de la possibilité de tenir dans la durée ou encore de son intelligibilité.

Quoi qu'il en soit, **mettez-vous dans de bonnes conditions, et lancez-vous, même avec le matériel le plus basique que vous possédez, sans faire de frais.**



POUR VOUS AIDER, UN PLANNING À  
COMPLÉTER EST À TÉLÉCHARGER SUR  
SKADIANDCO.COM  
RUBRIQUE "FICHES PRATIQUES"

## ÉTAPE 5 : LE PLANNING DE PROD'

Félicitations : vous avez désormais un fichier au format mp3 à ré-écouter et à faire écouter à votre entourage.

Cette étape vous permet de fixer les derniers détails de votre ligne éditoriale. Désormais, il va falloir penser votre production dans sa globalité.

Ami.es des tableaux Excel, de Trello, de l'organisation : vous allez adorer mener cette réflexion, grâce à laquelle vous allez donner de la cohérence à votre podcast.

Il va falloir, épisode après épisode, trouver le sujet, les angles, les invités et les contenus à distiller à vos auditeur.es. et rendre la progression de vos épisodes rationnelle et harmonieuse.

## BONUS : PODCASTEUR.ES : ALTERNEZ VOS FORMATS !

Le podcast natif, sans diffusion hertzienne, vous permet une plus grande liberté dans les choix de formats. Contrairement à la radio, il n'y a pas une grille horaire à respecter à la minute. Ainsi, avec un même podcast, vous pouvez :

- parler à plusieurs auditeur.es cibles,
- fabriquer des formats plus courts quand le temps vous manque ou que vous n'avez pas d'invité.e,
- expérimenter des formats.

**Attention** cependant à ne pas perdre votre communauté : soit vous avez plusieurs formats dans un planning donné, soit vous distillez le changement par petites touches en étant pédagogues avec ceux et celles qui vous écoutent !